



FICHA DOCENTE

[NOMBRE ASIGNATURA]:

HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL - 803599

[CURSO, GRUPO Y GRADO]

2º Curso del Grado en Periodismo - Grupo C.

[PROFESOR O PROFESORES]

PROFESOR: Angel L. Rubio Moraga

[TUTORÍAS]

Martes y Jueves: 13:00-14:00 horas y de 16:00 a 17:00 horas.

BREVE DESCRIPTOR

Asignatura sobre la Historia del Periodismo Universal desde los orígenes de la periodicidad hasta el momento actual con la incorporación de las Tecnologías de la Información al periodismo.

Palabras clave: Historia, Periodismo, Europa, América, España, Periodismo Internacional, Orígenes, Evolución, Prensa, Radio, Televisión

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se espera, en general, que los estudiantes sepan identificar, comprender y analizar los cambios en los modelos comunicativos en sus entornos históricos y ciclos, a nivel universal, en aquellos países que han marcado el avance y el desarrollo de las ideas políticas y, paralelamente, de la tecnología de los medios de comunicación y las estrategias empresariales, en un proceso interactivo que influyó decisivamente en los cambios políticos y sociales de cada país.

La comprobación del aprendizaje se reflejará en tres ámbitos:

1. El desarrollo personal expresado en una mayor capacidad de argumentación sobre la temática de la asignatura.
2. Cambio en las actitudes que le inclinen a la lectura detallada sobre noticias o reportajes en medios escritos o audiovisuales de los que dará cuenta en las clases durante el curso.
3. Demostrar que ha comprendido y aprendido el temario obligatorio.



COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Conocimientos: Los estudiantes entenderán

1. Cómo la comunicación en general y el periodismo en particular constituye un factor principal en la evolución histórica de las sociedades.
2. Cómo los sistemas y estructuras de los medios de comunicación del pasado configuran las realidades comunicativas actuales.
3. Cuándo y cómo se han producido las grandes transformaciones del periodismo universal hasta su situación actual.

Habilidades: Los estudiantes serán capaces de

1. Expresar con claridad y orden los resultados de su trabajo personal en orden a los contenidos de la materia, en lenguaje, oral, escrito y audiovisual.
2. Analizar mensajes (orales, escritos y audiovisuales) para comprender su significado y situarlo en su contexto histórico y relacionarlos –si fuera el caso- con la actualidad.
3. Estudiar la documentación –bibliografía, documentos de trabajo, textos, fragmentos audiovisuales, etc.- y analizar con sentido crítico y sintetizar las grandes líneas.
4. Exponer y fundamentar críticamente sus puntos de vista sobre las cuestiones que se planteen en la materia

Actitudes: Los estudiantes deberán

1. Tener sentido crítico y creativo al analizar los resultados y procesos evolutivos del periodismo español en el contexto histórico general y del periodismo universal en particular.
2. Valorar positivamente el trabajo en equipo, el cumplimiento de los plazos y la asunción de responsabilidades en un grupo para conseguir el objetivo propuesto.
3. Enfrentarse a las realidades actuales del periodismo universal desde una perspectiva histórica, no como mero antecedente, sino en sus implicaciones causales.

METODOLOGÍA DOCENTE

La Metodología Docente de la Asignatura se estructurará en torno a los siguientes apartados:

- **Las clases teóricas:** expondrán los objetivos principales de cada tema y desarrollarán los contenidos con detalle y claridad para la comprensión y asimilación de los conocimientos. Se utilizarán presentaciones y diversos materiales que también estarán disponibles en el Campus Virtual de la asignatura.
- **Seminarios (o grupos de trabajo):** su utilidad es la de ampliar y focalizar temas específicos de la asignatura. De forma externa a la asignatura (y siempre cuando el calendario lo permita) se organizarán a lo largo del Curso diferentes Seminarios y Congresos en los que la participación del estudiante contribuirá a ampliar los conocimientos adquiridos durante el curso en la asignatura. El profesor recomendará aquellos que puedan tener interés para la materia o para la formación general del alumnado. La asistencia no es obligatoria pero sí recomendable.



- **Prácticas/Debates (a criterio del profesor):** el estudiante deberá observar hechos y cuestiones relacionados con la materia que merezcan su análisis y discusión, identificarlos, informar y debatir sobre ellos y proponer ideas. Esta práctica habituará al estudiante en la observación y el análisis crítico y consistirá en:
 - Aportaciones de textos originales o documentos audiovisuales que deben ser usados por el alumnado bien para la preparación de las pruebas de evaluación final bien para la redacción de un tema original
 - Análisis de los medios más relevantes propuestos y explicados en el temario
- **Trabajos propuestos de la asignatura** en los que el estudiante deberá investigar sobre un determinado tema y llegar a conclusiones (en grupo o individualmente) y utilizar bibliografía y fuentes pertinentes. Esta actividad ayudará al estudiante en la adquisición de conocimientos, ayudará a su formación en la utilización de las fuentes y en expresión escrita y oral (exposiciones), además de fomentar y desarrollar su creatividad, su responsabilidad y su autonomía.
- **Tutorías:** Ofrecerán apoyo, ampliación de las clases teóricas y asesoramiento personalizado o en grupo para abordar las tareas encomendadas en todas las actividades formativas. El profesor aprovechará estas tutorías para desarrollar su papel preactivo y proactivo en la docencia con el fin de lograr los objetivos propuestos.
- **Asistencia a actividades formativas extralectivas** programadas por la Facultad y/o por otros organismos o empresas que sean de interés específico para la materia (Congresos, Jornadas, Seminarios, ciclos de Conferencias): se trata de fomentar en el estudiante el interés por la adquisición de un conocimiento siempre acorde con la realidad social, política y cultural.
- **Estudio y trabajo personal, lectura de manuales y libros obligatorios**

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará de manera continua durante todo el cuatrimestre. Se valorará de forma proporcional la asistencia y participación del estudiante en todas las actividades formativas y los resultados de las pruebas objetivas para la valoración de los conocimientos adquiridos por los alumnos en cada uno de los bloques temáticos que constituyen la materia.

Al ser una asignatura cuatrimestral **sólo se realizará un examen en el período oficial** establecido para tal fin en el Calendario Académico del Curso.

Los exámenes tendrán la siguiente estructura:

- **Tres preguntas para desarrollar** de las cuales habrá que contestar obligatoriamente a dos (con un límite de un folio para cada pregunta)
- **10 preguntas tipo test con diferentes opciones posibles** de las cuales **será obligatorio contestar 8** (cada respuesta correcta supone un punto positivo mientras que las incorrectas restarán medio punto sobre el total de la nota de la prueba)

Según este esquema, la nota del examen saldrá de sumar las partes:

- 1ª pregunta para desarrollar (3,33 puntos) + 2ª pregunta para desarrollar (3,33 puntos) + Resultado del Test (3,33 puntos) = Nota del examen (9,99 puntos)



En función de este planteamiento, la nota final obtenida por el estudiante en la asignatura será el resultado de la aplicación de los siguientes porcentajes:

- Asistencia y participación en las actividades presenciales del alumno: 10%
- Realización de los test obligatorios del Campus Virtual: 20%
- Trabajos de la asignatura: 20%
- Pruebas y exámenes: 50%

CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

Dado que la asignatura optativa Historia del Periodismo Universal viene precedida en el Plan de Estudios por la obligatoria de Historia de la Comunicación Social, el temario se iniciará en el Siglo XVII para que conozcan los cambios favorables que se producen durante las revoluciones inglesas, que llevarán a que sus prensas puedan imprimir libremente. Primer país en el que no existirá Licensing Act, y dará origen a múltiples tipologías de periódicos.

El estudio del Siglo XVIII continuará con el nacimiento de la prensa diaria en Gran Bretaña y la semanal y diaria en los países europeos más importantes. Se hará una presentación de la prensa y comunicación política en los EEUU de Norteamérica.

A continuación, se analiza la prensa internacional del siglo XIX, tanto desde su vertiente empresarial – tecnológica como política (procesos revolucionarios), poniendo el énfasis en aquellos países que son en cada momento protagonistas políticos y precursores en la innovación periodística.

En el siglo XX la prensa vuelve a sufrir en sus contenidos el control férreo debido a los totalitarismos, tanto bolchevique como nazifascistas, su temática queda aherrojada por “la razón de Estado”. La prensa dispone ya de medios tecnológicos modernos, pero debe hacer frente a la reducción de sus recursos por las dos guerras mundiales y a la aparición paulatina de los medios audiovisuales y digitales que se convertirán en temidos competidores de los periódicos tradicionales.

En definitiva, la asignatura pretende familiarizar a los estudiantes con la evolución de los sistemas informativos desde los modelos de comunicación de los regímenes absolutos europeos y de los primeros gobiernos liberales en el siglo XIX, hasta la etapa actual de democracia mediática y el mundo digital.

Esta perspectiva abarca tanto los aspectos sociales y culturales de los fenómenos informativos como el desarrollo tecnológico y empresarial de los diferentes medios de comunicación modernos. Partiendo de estas premisas, el contenido de la Asignatura se estructurará como se describe a continuación:

1ª PARTE. - DE LAS GACETAS DEL SIGLO XVII A LA LIBERTAD DE IMPRENTA DEL XIX

1. FORMAS ORIGINARIAS DEL PERIODISMO

- 1.1. Introducción
- 1.2. Antecedentes próximos y remotos
- 1.3. La importancia de la imprenta y del correo
- 1.4. Relaciones, libelos y canards
- 1.5. Precedentes de las publicaciones periódicas
- 1.6. El nacimiento de las Gacetas semanales



2. PRIMERAS TRADICIONES NACIONALES Y MODELOS DE PRENSA

- 2.1. Alemania
- 2.2. Francia
- 2.3. Inglaterra
- 2.4. Estados Unidos

2ª PARTE. - LA CONSOLIDACIÓN DE LA PRENSA EN EL SIGLO XIX. DE LAS REVOLUCIONES POLÍTICAS A LA REVOLUCIÓN INFORMATIVA

1. NAPOLEÓN Y LAS REVOLUCIONES LIBERALES DEL SIGLO XIX

- 1.1. El modelo informativo napoleónico
- 1.2. La Restauración y el Congreso de Viena
- 1.3. Las revoluciones liberales de 1820, 1830 y 1848

2. EL NACIMIENTO DEL PERIODISMO INDUSTRIAL O EMPRESARIAL

- 2.1. Los comienzos de la prensa industrial en Inglaterra
- 2.2. La prensa empresarial en el resto del Continente
- 2.3. La prensa empresarial en Estados Unidos

3. LAS AGENCIAS DE PRENSA: EMPRESAS COMERCIALES Y HERRAMIENTAS ESTATALES

- 3.1. La Agencia Havas
- 3.2. La Agencia Wolf
- 3.3. La Agencia Reuter
- 3.4. La Associated Press
- 3.5. El reparto del Mundo entre las Agencias

4. LA CONSOLIDACIÓN DE LA PRENSA DE MASAS: SENSACIONALISMO VERSUS AMARILLISMO

- 4.1. Factores de desarrollo de la prensa de masas y sensacionalista
- 4.2. Alfred Pulitzer: símbolo de los tiempos.
- 4.3. Pulitzer Vs. Hearst
- 4.4. Francia
- 4.5. Gran Bretaña. El “New Journalism” y el sensacionalismo británico

3ª PARTE. - EL PERIODISMO EN EL SIGLO XX: DEL NEW YORK TIMES A INTERNET

1. LA PRIMERA GENERACIÓN DE PRENSA DE ELITE

- 1.1. Las causas de su origen
- 1.2. Prensa de elite de información general: el modelo “New York Times”
- 1.3. Prensa de elite especializada: la prensa económica y financiera

2. PRENSA Y CONFLICTOS EN LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX

- 2.1. El mundo de la prensa durante la Primera Guerra Mundial
- 2.2. El periodismo al servicio de los regímenes totalitarios
- 2.3. Los medios de comunicación en la II Guerra Mundial

3. EL PERIODISMO AUDIOVISUAL

- 3.1. Nacimiento y Evolución del Cine
- 3.2. Radio y Televisión: su incidencia social

4. LA PRENSA MUNDIAL EN LA ACTUALIDAD: PERIODISMO DE MASAS (5ª GENERACIÓN) Y PERIODISMO DE ELITE (3ª GENERACIÓN)

- 4.1. El Bild Zeitung, paradigma de la quinta generación de Medios de Masas



- 4.2. La prensa de elite de finales del siglo XX
- 5. LA RED DE REDES: INTERNET
 - 5.1. Una breve historia de Internet
 - 5.2. Origen y Evolución del Periodismo Digital
 - 5.3. El presente digital de la Radio y la Televisión

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

- BARRERA, Carlos (coord.) (2004): *Historia del Periodismo Universal*, Barcelona, Ariel.
- GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís, y MARÍN OTTO, Enric (1999): *Historia del Periodismo Universal*, Madrid, Síntesis.
- RUEDA LAFFOND, José Carlos; GALÁN FAJARDO, Elena y RUBIO MORAGA, Angel L. (2014): *Historia de los medios de comunicación*. Madrid, Alianza Editorial.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- AGUILERA, C. et al. (1988): *Historia de la Comunicación y de la prensa. Universal y de España*. Madrid, Atlas.
- ALBERT, Pierre et al. (1992): *Historia de la Prensa*, Madrid, Rialp.
- ALBERT, Pierre, y TUDESQ, André-Jean (1982): *Historia de la radio y la televisión*, México, Fondo de Cultura Económica
- ALVAREZ, Jesús Timoteo (1987): *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX*, Barcelona, Ariel.
- ALVAREZ, Jesús Timoteo (1997): *Del viejo orden informativo: Introducción a la historia de la comunicación, la información y la propaganda en occidente, desde sus orígenes hasta 1880*, Madrid, Actas.
- ALVAREZ, Jesús Timoteo, y MARTÍNEZ RIAZA, Ascensión (1992): *Historia de la prensa hispanoamericana*, Madrid, MAPFRE.
- ARMENTIA VIGUETA, J. I., CAMINOS, J. M., ELEXGARAY, J., MARÍN, F., y MERCHÁN, I. (2000): *El Diario Digital*, Barcelona, Bosch.
- BRIGGS, Asa, y BURKE, Peter (2002): *De Gutenberg a Internet. Una Historia social de los medios de comunicación*, Madrid, Taurus.
- CABRERA GONZÁLEZ, M^a Angeles (2000): *La prensa on-line. Los periódicos en la WWW*, Barcelona, CIMS.
- CHECA GODOY, Antonio (1993): *Historia de la prensa en Iberoamérica*, Sevilla, Alfar.
- DEL PALACIO MONTIEL, Celia (comp.) (2000): *Historia de la prensa en Iberoamérica*, Guadalajara, Altexto.
- FAUS, Angel (1995): *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias.
- GÓMEZ APARICIO, Pedro (1974): *Historia del Periodismo español. III. De las guerras coloniales a la Dictadura*, Madrid, Editora Nacional
- GUBERN, Román (1995): *Historia del Cine*, Barcelona, Lumen.
- HEREN, Louis (1985): *The power of the press*. Londres, Orbis.



- MATTELART, Armand (1998): *La mundialización de la comunicación*, Barcelona, Paidós.
- PIZARROSO QUINTERO, Alejandro (1993): *Historia de la Propaganda*, Madrid, Eudema.
- PIZARROSO QUINTERO, Alejandro (coord.) (1994): *Historia de la Prensa*, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.
- SAIZ, María Dolores (1983): *Historia del periodismo en España. I. Los orígenes. El siglo XVIII*, Madrid, Alianza.
- SÁNCHEZ ARANDA, José Javier, y BARRERA, Carlos (1992): *Historia del periodismo español*, Pamplona, Eunsa.
- SEOANE, María Cruz (1987): *Historia del Periodismo en España. II. El siglo XIX*, Madrid, Alianza.
- SMITH, Anthony (1979): *The Newspaper. An Internacional History*. Londres, Thames and Hundson.
- WEILL, George (1979): *El Periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*, México, Uteha.